



# 消防宣传月来了!

能化大学学习课堂

今年11月9日是第34个全国消防日  
国务院安委会办公室、国家消防救援局  
定于11月份在全国开展消防宣传月活动  
主题是“全民消防、生命至上——安全用火用电”

消防宣传月来了!

开展 “识风险、懂预防” 科普教育

- 针对用火用电安全风险隐患，组织开展分众化的消防科普教育，提升群众安全防范意识。
- 坚持把火灾案例作为鲜活教材，教育广大群众以案为鉴、警醒起来，有效落实消防安全防范措施。

消防宣传月来了!

开展 “识风险、懂预防” 科普教育

- 充分运用户外大屏、宣传海报、农村“大喇叭”等载体推送群众听得懂、记得住的用火用电知识。
- 加大消防科普教育基地、消防救援站等开放力度，有效提高安全宣传的覆盖面和影响力。

消防宣传月来了!

组织 “早发现、早整改” 隐患排查

- 重点针对人员密集场所营业期间违规动火、安全管理责任不清、措施落实不到位等突出问题，指导督促各单位全面开展隐患排查，主动整改用火用电安全问题。

消防宣传月来了!

组织 “早发现、早整改” 隐患排查

- 倡导城乡居民家庭开展消防安全自查，持续推进“三清三关”活动，帮助群众提高火灾风险辨别和应对能力。
- 广泛发动志愿者、网格员等基层宣传力量，深入重点人群居住场所，开展隐患排查服务活动。

消防宣传月来了!

组织 “真灭火、真动作” 实操实训

- 要组织负有安全职责的一线岗位人员，开展消防基本技能实操实训，着力提升初起火灾处置和自救自救能力。
- 持续推动重点行业系统开展消防安全管理人培训，组织开展餐饮行业连锁企业、基层乡镇（街道）消防安全培训。

消防宣传月来了!

组织 “真灭火、真动作” 实操实训

- 认真分析消防安全形势，及时修订完善方案预案，组织开展灭火和应急疏散演练，全面提升抵御火灾风险的能力。

消防宣传月来了!

开展 “全方位、多维度” 媒体宣传

- 举行专题新闻发布会、媒体通气会，通报本地消防安全形势和典型火灾案例，介绍宣传月活动安排。
- 组织消防安全媒体集中采访行动，围绕消防安全管理工作经验做法，推出专题报道、深度报道。

消防宣传月来了!

开展 “全方位、多维度” 媒体宣传

- 利用新媒体平台开展“火灾隐患随手拍”“消防安全训练营”等线上活动，发动群众查找身边的火灾隐患。
- 积极创作推广消防科普主题短视频、微电影，组织开展网络直播活动，邀请专家讲解消防安全法规常识，引导群众选购质量合格的电器产品，自觉规范用火用电行为。