

双机并网强引擎 福能贵电吹响迎峰度夏“冲锋号”



8月5日6时56分,随着福能(贵州)发电有限公司1号机组成功并入电网,福能贵电2025年度两台机组检修工作圆满收官,正式进入双机高效运行阶段。这标志着公司迎峰度夏电力保供攻坚战全面进入实战,为区域电网安全稳定和经济社会平稳发展注入强劲动力。

面对今夏严峻复杂的电力供需形势,福能贵电未雨绸缪,以高度的政治责任感和使命感,把保障电力安全可靠供应作为首要任务。公司在深入总结往年经验、精准研判今年电力市场特点的基础上,提前谋划、周密部署,制定了系统完备的迎峰度夏保供方案,确保关键时刻“顶得上、发

得出、稳得住”。

精密“体检”筑牢安全根基

机组健康是迎峰度夏的根基。此次检修规模空前,涵盖#2机组64天A级检修和#1机组33天C级检修。自5月11日启动以来,承检单位投入241名专业技术人员,分锅炉、电气热控两大标段同步推进。检修团队秉持“逢停必修、修必修好”原则,对锅炉受热面、汽轮机轴系、发电机绝缘等核心系统进行深度检修,消除各类隐患100余项,使机组可靠性提升至99%以上。

#2机组在完成A级检修后,于7月中旬提前并网试运行,为#1机组检修争取了宝贵窗口期,最终实现双机同步投运。转入运行后,公司进一步加大主辅设备、高温高压区域的巡检频次和力度。运行人员利用红外测温等手段精准监控设备状态,结合运行参数精细化调整,确保机组在高温、高负荷条件下稳定运行。

智慧护航 筑牢保供防线

在集控室内,大屏幕实时闪烁运行数据,运行人员24小时严密监控每一条“生命线”。面对极端天气多发的挑战,公司坚持“早部署、早安排、早排查、早行动”,建立异常情况快速响应和高效处置机制,强化值班力量,确保信息畅通、指令精准、行动迅速。

为保障“口粮”充足,福能贵电提前研判燃煤供需形势,科学制定储煤计划,提前储备燃煤60万吨;同时滚动调整发电计划,积极响应电网调峰指令,确保保供响应合格率100%。

电力保供是一场协同作战的“交响乐”。福能贵电主动加强与电网调度部门沟通,实时掌握负荷变化趋势和运行需求,科学优化机组运行方式,既满足电网高峰用电,又确保机组在安全边界内稳定运行,实现保供能力与运行安全的统一。

绿色担当 守护碧水蓝天

“让天更蓝、地更绿、水更清,火电企业责无旁贷。”福能贵电始终践行绿色发展理念,坚持全厂废水“零排放”,生产用水全部循环利用。循环冷却排污水、生活污水、含油废水、含煤废水均经处理达标后回用,处处体现对生态环境的敬畏与保护。

公司借迎峰度夏契机,持续推进节能减排,通过优化燃烧控制技术、改进辅机运行方式、精细化运行调整,深挖机组节能潜力。各项运行指标优于设计值,二氧化硫、氮氧化物和粉尘排放浓度远低于国家超低排放标准,实现保供与环保双赢。

福能贵电正以“满格状态”守护万家灯火,以最高标准、最严要求、最实举措打赢电力保供攻坚战,为经济社会高质量发展提供坚实能源保障,也为守护一方清凉与光明贡献澎湃的“贵电力量”,更是闽黔两地共绘能源安全同心圆的生动实践。

(罗克进 摄影报道)

企业快报

集团举办 2025年碳资产管理专题培训班

本报讯 为深入贯彻落实国家“双碳”战略目标,持续提升集团碳资产管理水平,强化专业人才培养,8月6日至8日,福建能源石化集团在南平举办碳资产管理专题培训班。

本次培训以“提升碳资产管理核心能力”为主题,特邀权威第三方机构专家进行授课,课程内容涵盖“双碳”政策与ESG治理解读、碳排放数据质量管理要点和典型案例解析、集团“双碳”实施方案与碳资产管理制度宣贯,以及集团重点排放企业碳管理实践经验分享等方面,与企业日常碳资产管理工作紧密相关。通过集中学习与深入研讨,参训学员进一步夯实碳资产管理专业知识,为集团碳资产专业化管理水平的持续提升奠定了坚实基础。

本次培训由集团战略发展部主办,现代管理学院承办。来自集团本部各相关部门、事业部及权属控排、减排企业碳管理工作岗位的各负责人参加了培训。

(战略发展部)

福能南纺子公司新南针公司 再获国家发明专利

本报讯 近日,福能南纺控股子公司新南针公司在技术创新上再获突破,其主导研发的“一种毛圈针织布的制备方法”获国家发明专利授权,这是该公司今年获得的第二项国家发明专利。

下一步,新南针公司将持续深化研发创新,推动专利技术高效转化并融入生产流程,优化产品性能与生产效率,提供高品质、更具竞争力的功能性针织面料,助力行业技术升级和企业高质量发展。(周西明)

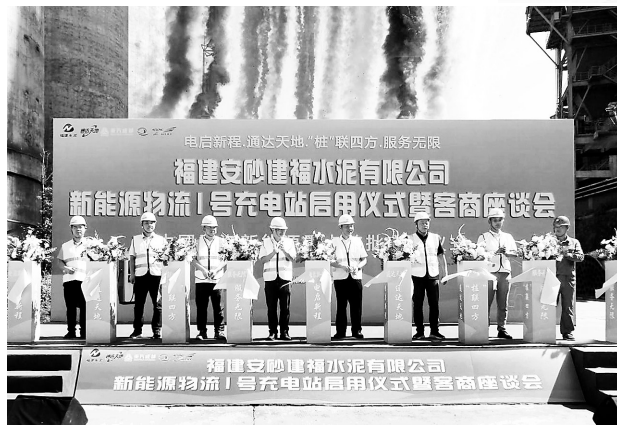
龙安热电公司两项创新成果 获国家实用新型专利授权

本报讯 近日,龙安热电公司自主研发的“CFB锅炉返料风机”和“降尘缓冲气箱装置”获国家知识产权局实用新型专利授权,标志着该公司技术攻关再获国家级突破。

下一步,该公司将加快成果转化,推动两项专利在现有及新建项目中落地应用,提升设备效能与环保水平;依托核心技术优势,积极拓展相关领域市场,进一步增强竞争力。(苏薇 陈颖)



近日,福海创公司原料适应性技改项目核心主体装置——200万吨/年AGO吸附分离装置主体钢结构工程顺利封顶,标志着该关键装置建设取得突破性、决定性阶段胜利,为后续设备安装调试筑牢根基,更为公司深化产业结构调整、迈向高质量发展按下“加速键”。(王兴隆 摄)



8月8日,福建水泥安砂建福厂举行新能源物流1号充电站启用仪式暨客商座谈会。相关企业代表及50余位经销商、物流商齐聚一堂,共同见证传统水泥企业以“绿色+智能”双轮驱动的转型突破,开启合作共赢的新篇章。(黄新伟 陈楚娟 摄)

党建引领破冰前行 商业销售逆势突围

联美公司德化美伦·云启上城D区商业售罄背后的红色动能

“德化美伦·云启上城项目D区瓷都公园商业街店铺售罄啦!”7月25日,一则喜讯在联美公司员工朋友圈广泛转发,振奋人心。

在当前实体经济整体承压的市场环境下,项目D区瓷都公园商业街仅用不到一个月便实现全盘售罄,这不仅是精准产品定位的成果,更是党建引领激发团队战斗力的生动体现。

今年以来,为圆满完成项目销售收官任务,项目公司持续深化“深学争优、敢为争先、实干争效”行动要求,充分发挥“攀登者”“党建+”品牌引领作用,将党建红色基因贯穿于项目营销全链条。面对商业销售这块“硬骨头”,项目公司党支部成立党员增产创高示范岗、营销攻坚突击队,让党旗始终飘扬在销售一线。“项目前端设计如同量体裁衣,必须

精准匹配市场需求。”项目公司党支部书记、负责人刘映均介绍,“瓷都公园下沉式商业街一直是销售痛点,如何激活客流成为核心课题。”在设计阶段,党员示范岗主动出击,走稳产品定位“先手棋”,多轮优化方案,将下沉式商业街与滨水步道有机融合,并打造“新加坡树”地标雕塑网红打卡点、龙窑廊架演绎白瓷文化、建设儿童乐园等亮点设施吸引客流。一经推出,便引发市场热烈关注。

6月29日开售当天,营销中心人头攒动、签约不断。“这里的运动步道、儿童乐园和文化地标很契合德化人的慢生活节奏。”商业店铺业主陈女士表示,项目打造的多功能市民公园让她对未来客流充满信心。

开盘当日劲销九成后,项目公司并未止步,而是马不停蹄乘势而上,立即启

动“攻坚清零”行动。由党员骨干组成的突击队迅速开展市场分析,针对个别店铺去化难题,及时调整策略,通过现场实景展示、“一对一”管家式服务,最终在7月25日实现100%去化,总销售额突破2700万元。这是继D区沿河商业创意空间后又一商业销售成功案例。

正是依靠党员先锋“不为困难找借口,只为解难想办法”的作风,项目团队在面临销售难题时,才能拿出行之有效的高招和实策,把“问题清单”转化为“成效清单”,实现逆势突围。

“接下来,我们将继续发挥党建引领作用,重点攻坚项目A区沿街店铺、住宅尾盘及车位等去化任务,确保圆满完成‘双十亿’目标。”刘映均表示。

(林诗鑫)