

当方言快板遇上党的理论

福建煤电百里矿区“最炫宣讲风”圈粉无数

“竹板这么一打呀，别的咱不夸，今天说说党的新思想，句句都顶呱呱……”在福建煤电公司龙潭煤矿，清脆响亮的快板声总能准时响起。一支由操着不同方言、来自五湖四海的青年职工组成的党建理论快板宣讲队，正以别开生面的方式，把党的创新理论“唱”进百里矿区的每一个角落，成为一道亮丽的“红色风景线”。

这支宣讲队成立于2017年，成员来自四川、贵州、江西、福建、广东等多个省份，许多都是龙潭煤矿的青年职工。别看他们并非“科班出身”，但一旦方言遇上快板，理论融入节奏，一场场接地气、冒热气、聚人气的理论宣讲就这样“燃”了起来。

“要得！巴适得板！”当四川籍队员操着地道乡音、打着快板讲述党的理论要点时，台下的四川籍矿工们瞬间被拉回了家

乡。原本略显晦涩的理论知识，在亲切的方言中变得通俗易懂、入脑入心。

“听着家乡话，就像在和老家的兄弟伙摆龙门阵，不知不觉就把党的理论听进去了、记住了！”一位四川籍矿工笑着说。

而当贵州话、闽南语等多种方言轮番上场时，更让矿工们大开眼界。大家围着宣讲队，听得津津有味，不时爆发出阵阵笑声与掌声。

快板，是宣讲队最具特色的“秘密武器”。节奏明快、韵律十足的快板声响起，总能第一时间吸引众人目光。宣讲队员们精心编排各类创意动作，配合生动的表情和形象的语言，让原本严肃的理论学习变得活泼有趣。在矿井工业广场、采掘一线、机电修车间，都能看到他们激情宣讲的身影。

“以前觉得理论学习有点枯燥，现在

听他们打快板讲理论，感觉时间过得特别快，还能记住不少新知识！”一位年轻矿工高兴地说。

自组建以来，宣讲队紧扣党的十九大、十九届历次全会以及党的二十大、二十届二中、三中全会等重要会议精神，开展了一场又一场精彩的理论宣讲。用“冒热气”“接地气”的方式，他们在百里矿区营造出浓厚的学习氛围，赢得了广大职工的欢迎和点赞。

这支宣讲队的成绩也有目共睹：2019年，被省委宣传部评为“党建理论宣讲先进集体”；2021年，荣获集团党建工作创新奖；2022年，又获集团“优秀团队”称号。这些荣誉不仅是对他们工作的肯定，更激励着队员们不断前行。

“我们还把企业的发展理念、安全生产知识融入快板内容，现在矿工们干事的

劲头更足了，对企业的归属感也更强烈了！”队员林莉表示。如今，这支宣讲队不仅提升了职工政治素养，加深了对党的理论方针政策的理解，还丰富了企业文化，增强了凝聚力和向心力。

展望未来，这支充满活力的宣讲队还有更多“新招”在酝酿。他们计划邀请专家学者为队员“充电”，进一步丰富宣讲内容；探索将小品、相声、歌曲等文艺元素融合进宣讲，打造更多样化、沉浸式的理论传播方式；还计划“走出矿区”，将党的声音传播到周边社区、学校、企业中。相信在不远的将来，这支“最炫宣讲风”的方言快板队，将继续在更广阔的舞台上，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”，传得更远、讲得更响、落得更实。（林秀龙）



6月28日，由集团工会、集团团委主办，集团机关工会承办的“月享精彩 喜乐能化”文体嘉年华之青年职工交友活动在福州拉开帷幕。50余名来自集团在榕企业、机关事业单位、省属企业的青年职工齐聚一堂，共谱青春乐章。（刘薇 摄）



6月27日，城投公司首次通过竞争上岗的方式公开选拔中层管理人员，在全公司树立了“能者上、优者奖、庸者下”的鲜明导向，极大地激发了全体员工的工作热情与进取精神。（林茜楠 王明静 摄）

图说 TUSHUO 新闻



6月30日，能源集团本部党支部与融资租赁党支部携手开展“深学细悟强根基，实干笃行庆七一”共建活动。（陈云 摄）



为庆祝中国共产党成立104周年，进一步增强公司基层党组织的凝聚力和战斗力，6月30日，晋南热电公司党总支组织党员开展庆“七一”系列活动。图为公司领导带领全体党员重温入党誓词。（陈立 摄）

技术赋能下的新闻宣传新思考

·刘宇花

参加此次集团新闻宣传及AI技术应用培训，通过为期3天的集中学习，让我对新时代宣传工作有了更加系统和深刻的认识。在数字化浪潮席卷各行各业的当下，这场培训可谓一场“及时雨”，既缓解了“本领恐慌”的焦虑，也为宣传工作的转型升级指明了方向。

认知迭代：重新定义宣传工作的时代定位

在开班仪式上，“新闻宣传不仅是信息的传递，更是价值的引领”这一观点令人深思。随着传播生态深刻变革，宣传工作正经历三重转型：一是角色转型，从“信息搬运工”迈向“价值引领者”；二是能力跃升，从“单一采编”拓展为“全媒运营”；三是价值重塑，从“宣传报道”走向“思想赋能”。尤其是在AI技术加速渗透的背景下，更需准确把握“变”与“不变”的辩证关系——传播形态在变，内容为王的核心不变；技术工具在变，价值引领的使命不变。

实践启示：AI赋能为宣传注入新动能

培训中展示的AI应用场景令人印象深刻：一是智能创作，通过“AI写作助手”实现快讯类稿件的自动生成，显著提升常规报道效率；二是精准传播，借助用户画像与智能分发系统，使内容触达率提升约40%；三是效果评估，利用情感分析技术实时反馈受众反应，为传播策略调整提供科学依据。AI的深度应用不仅释放了生产力，更为宣传工作注入了更多可能，让我们能够将更多精力聚焦于深度内容的挖掘与价值的传递。

守正创新：把握宣传工作的生命线

“守正创新”不是一句口号，而是一套可落地的方法论。要在实践中做到：守内容之“正”，建立“三审三校+AI辅助”的内容把关机制；创形式之“新”，打造“短视频+H5+直播”的多元融媒产品矩阵；强传播之“效”，构建“策划—生产—分发—评估”全流程智能传

播闭环。通过培训中的典型案例，我深刻体会到，最有价值的创新不是“技术替代”，而是“技术赋能”。在大数据时代，唯有以技术为翼、以内容为本，宣传工作才能持续焕发智慧与生命力。

未来，我将牢记习近平总书记关于“宣传工作是党的一项极端重要的工作”的重要指示精神，以此次培训为新起点，在守正创新中坚定信念、勇于担当，在技术赋能中不断提升本领、突破自我，为集团建设世界一流企业贡献更多宣传智慧和力量。

