

“学查改”贯通 “稳准实”推进

华夏设计院扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育



自开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育以来,华夏设计院公司党委认真贯彻落实上级部署,紧扣主题主线,坚持简约务实、真抓实干,推动“学查改”贯通融合、“稳准实”持续推进,为企业改革发展注入强劲动能。

“学”字为先,稳扎稳打筑牢思想根基

5月的福州西湖公园,湖光潋滟、绿意盎然。在一处幽静的亭台内,一场以“系好人生第一粒纽扣”为主题的青年干部学习研讨活动正在热烈进行。青年干部们围坐一堂,分享学习体会,畅谈成长思考,研讨氛围浓厚。

这正是公司扎实推进学习教育的一个缩影。公司党委聚焦关键群体,将青年员工、新提任干部等列为重点学习对象,教育引导他们扣好人生“第一粒扣子”、走稳成长第一步。

公司坚持理论学习为先,制定详实学

习计划,依托党委中心组学习、“三会一课”、主题党日等载体,夯实思想根基,强化作风建设。5月中下旬,公司还分两批组织党员干部赴宁化党校举办为期3天的读书班,采用“课堂+现场”相结合的方式,推动学习教育入脑入心。

学习教育开展以来,公司两级党组织共组织集中学习20余次,专题研讨8次,主题党日活动11次,开展警示教育9次,营造了浓厚学习氛围。

“查”字为要,精准发力找准问题症结

公司坚持边学习、边查摆、边整改,重点围绕11个方面和“两个问题清单”,结合“1+X”专项督查、明察暗访等形式,对标中央八项规定精神,聚焦公务接待、公车使用、差旅管理、形式主义、官僚主义等问题,开展拉网式排查,建立问题台账,细化整改措施,明确责任部门和完成时限。

在查摆过程中,公司注重开门抓教育,

通过设立意见箱、开通电子邮箱、问卷调查、召开座谈会等多种方式广泛征求干部职工意见建议,主动接受监督,深挖“四风”隐形变异问题。

针对发现的问题,公司组织相关部门开展深入剖析,从制度漏洞、管理短板、思想根源等层面厘清成因,为精准整改打下基础。截至6月上旬,公司共征集意见建议15条,领导班子查摆问题6项,制定整改措施15条。

“改”字为重,务实举措确保整改成效

围绕查摆出的问题和职工反映的突出问题,公司坚持立查立改、即知即改,对列入整改清单的问题逐项制定措施,实行领导挂钩包案、台账式管理、项目化推进,做到问题整改有部署、有跟进、有成效。

“现在用线上系统派车、报差旅,再也不用跑腿,效率提高了很多。”一位员工感慨道。原来,针对信息化建设滞后等问

题,公司将其纳入领导班子整改任务,迅速成立信息化建设领导小组,结合实际需求,全面推动集团统建系统加快上线,同时推进业务系统定制化建设。目前,供应链财务一体化、人力资源管理、项目管理、安全管理、法务管理等系统正按集团部署有序推进。

公司将学习教育与集团巡察整改工作有机结合,全面开展“回头看”,持续跟踪“未完成”事项,对整改难度较大的问题,通过组建专班、党委纪委联合会商等方式加快推进。目前,巡察整改问题完成率达94%,其余问题的整改正稳步推进中。

(刘志伟 郝青梅)

**锲而不舍
落实中央八项规定精神**



6月12日,能源集团公司纪委联合金融事业部各企业到福建省福州监狱开展“金融联盟”金规铁律铸廉心”沉浸式警示教育活动。

(能源集团 摄)

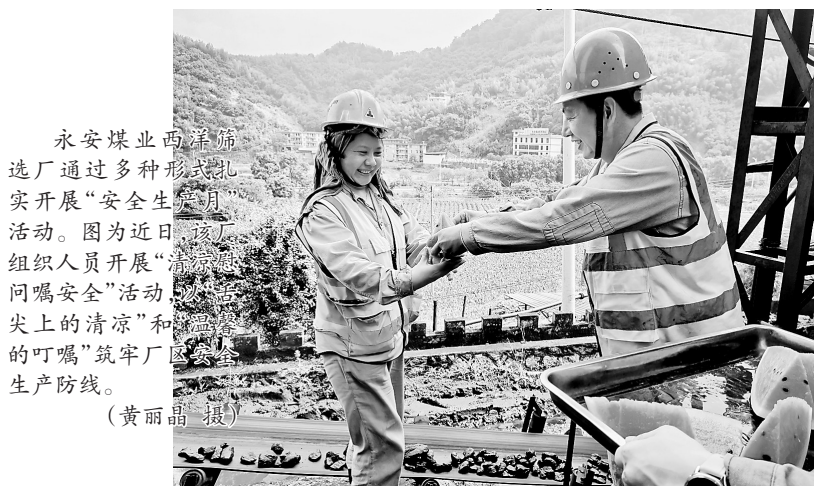


品牌卓著 创新领先

“礼赞工运百年·匠造石化未来”先锋模范事迹宣讲活动在海思大讲堂举办,来自各企业近350人参加活动。

为深入开展“红链满园”链上党建赋能行动,庆祝中华全国总工会成立100周年,5月26日晚,由福化古雷主办,集团在古雷片区各企业工会、福建中沙石化公司联合承办的“礼赞工运百年·匠造石化未来”先锋模范事迹宣讲活动在海思大讲堂举办,来自各企业近350人参加活动。

(陈志杰 摄)



永安煤业西洋筛选厂通过多种形式扎实开展“安全生产月”活动。图为近日,该厂组织人员开展“清凉问暖安全”活动,将清凉和安全的叮嘱“筑牢”生产防线。

(黄丽晶 摄)



福能贵电公司团委紧扣共青团“引领青年、服务社会”职能定位,6月7日至9日,组织青年志愿者组成“护航高考”突击队,在六枝特区一中考点外为考生及家长筑牢“青春后盾”,用国企青年的责任担当书写“护航高考”的责任与担当。

(江姝叶 资澳门 摄)

学以致用 智启未来 拥抱AI赋能宣传新纪元

——集团新闻宣传及AI技术应用培训有感

作为集团基层新闻宣传工作者,我有幸参加此次在湄洲岛举办的新闻宣传及AI技术应用专题培训。通过三天系统学习,围绕大语言模型原理、AI文本生成提示词工程、通用办公AI工具应用、AI图像生成与视频创作等课程及实操演练,我深刻感受到人工智能正在重塑新闻宣传工作的生产逻辑与效率边界。

在以往的宣传工作中,我们习惯将AI视作一个辅助性工具。而此次培训为我打开了一扇新的大门。通过学习大语言模型的基本原理、

Transformer架构及注意力机制,我意识到AI并非“万能百科”,而是在知识广度、学习速度与执行效率等方面具备独特优势。我们要做的,不是被动使用AI,而是主动“教会”AI,与之协同完成内容创作。

培训中,授课老师详细讲解了提示词的结构化框架,帮助我们掌握指令(Instruction)、上下文(Context)、期望(Expectation)三大要素的提示词设计技巧。通过“生成—反馈—修正”这一闭环,不断追问、优化提示,引导AI输出更符合宣传需求的内容,从而拓展新闻宣传的覆盖面与影响力。

实操课程紧贴宣传工作实际,直接切中要害。输入文案后,AI可快速拆解生成多平台适配版本,如微信公众号推文、短视频脚本等;结合文字描述,AI还能自

动给出宣传海报设计建议稿,显著缩短制作周期,减轻工作负担,腾出更多时间用于内容优化与质量打磨。

通过本次系统学习,我更加深刻地认识到:决定宣传质量的关键依然是人的能力。接下来,我将进一步拓宽AI思维,提升AI工具运用能力,影响带动周边的同事主动去拥抱AI,加强技术的实践和运用,赋能企业的新闻宣传工作。

此次培训不仅是一次技术启蒙,更是一次思维革命。当我们新闻宣传工作者真正掌握与AI的“沟通之道”,我们便从内容的搬运工进化为价值的创造者。我将努力把所学转化为新闻宣传的持续动能,在守护新闻宣传专业底线的同时,以智能工具开启创意新维度。

(赖勇)

