

福能贵电公司 冲刺首季开门红 高质量发展书写能源答卷

2025年是“十四五”规划收官之年,也是福能贵电谋新局、谱新篇的关键一年。开年以来,该公司锚定高质量发展目标,以“1338”工作思路为引领,在安全管理、生产运行、绿色转型等领域全面发力,以“开局即决战”的姿态冲刺一季度,力争为集团公司高质量发展贡献力量。

党建引领筑根基 安全生产稳发展

福能贵电以党建为引领,深入贯彻党的二十大及二十届三中全会精神,加强党员干部队伍建设,提升政治素质与业务能力。深化“先锋有我七彩贵电”党建品牌,将红色文化与绿色发展融入生产经营。通过党纪教育、红色基地参观等活动,强化使命担当,签订绩效合同与安全生产责任状,压实党建与经营“双KPI”,为高质量发展提供政治保障。

公司坚持“抓好安全是最大效益”的理念,严格落实安全生产责任制。年初以

来,开展安全隐患大排查大整治,节前节后及时整改隐患,确保生产安全可控。推行春季安全大检查,建立“安全网格化管理体系”,强化风险防控。截至2月底,实现连续安全生产3124天,为企业稳健发展打下坚实基础。

生产营销齐发力 绿色转型显成效

面对复杂的市场环境,福能贵电紧抓电力需求增长机遇,科学调整生产计划,优化机组运行参数。截至2月末,累计发电量完成年度目标的21%,机组利用小时和负荷率全省领先。春节期间,克服低温天气与保电压力,单机日电量达1236万千瓦时。通过“燃料-设备-掺配”三维联动机制,优化煤源调运,两台660MW机组保持顶峰发电能力,保障电网稳定运行,为地方经济发展贡献力量。

公司创新煤炭采购策略,建立“日调管管控”“周诊断模式”等精细化管理机

制,降低煤质煤量偏差。围绕“量、质、价”科学决策,拓展采购渠道,完善“长协盯催”“就近代供”机制,提高长协兑现率,降低成本,确保能源供应稳定。

福能贵电坚持“保计划内、抢计划外”策略,加强与调度部门沟通,争取更多发电计划。深入研究市场政策,优化营销方案,在电力现货交易中创新报价策略,实现交易量与收益双提升,为全年经营目标奠定基础。

科技创新赋能 光伏项目加速

福能贵电以科技创新为抓手,开展“小改小革”、技能比武等活动,激发员工创造力。近期,获六盘水市“智慧电力技术创新中心”称号,通过技术优化提升效率,降低成本,增强核心竞争力。

2025年是公司推进绿色转型发展的关键一年。在光伏项目开发建设方面,福能贵电积极响应国家能源发展战略,加快

推进厂区12MW分布式光伏项目建设。目前项目设备安装和施工基本完成,预计4月调试、7月投运。项目利用闲置屋顶实现清洁能源自用,降低用电成本与碳排放。此外,#2机组超低排放改造也在推进,为碳达峰、碳中和目标贡献力量。

拼出首季“开门红”,是福能贵电全体员工现阶段努力拼搏的方向,在今后的工作中,福能贵电将继续紧紧围绕集团“一二三四五”发展战略,以更加坚定的信心、更加饱满的热情、更加务实的作风,全力以赴抓好各项工作,努力实现全年目标任务。

(罗克进)

深化“三争”行动 奋战“开门红”

企业快报

建材控股荣获 混凝土行业双项大奖

本报讯 近日,第十四届中国水泥产业峰会在浙江杭州隆重召开,建材控股公司获得2024混凝土行业“百强企业”与“重点工程优质供应商”两项殊荣。

2024年,建材控股紧扣集团“一二三四五”发展战略,在市场开拓、科技创新和降本增效等方面取得显著成效。通过积极拓展市场、深化客户合作,企业业务量实现了近两位数增长。与此同时,公司加速推进数字化转型,“智慧工厂”项目取得重要进展,创新驱动效果显著。未来,建材控股将继续奋进,迈向高质量发展的新征程。

(陈明)

安砂建福成功获得 曹田矿区新采矿权

本报讯 3月12日,福建水泥安砂建福公司正式取得曹田矿区新采矿许可证,标志着企业矿产资源保障能力实现跨越式提升。该采矿权历经五年攻关,克服国家矿产政策调整及地方农田增补政策等多重挑战,最终通过矿区范围优化、生态保护方案完善等举措获批。

新采矿权使矿区产能提升125%,服务年限达15年,仅缩短5个月,可保障企业两条熟料生产线未来15年矿石需求,为“双碳”战略实施提供资源支撑。项目推进期间,企业成立专项攻坚小组,与省、市、县三级主管部门反复沟通,完成储量核实、方案优化等关键工作,确保资源利用与生态保护协调发展。

(涂荣辉)

榕城海关到东南电化开展调研

本报讯 3月11日,榕城海关副关长张焯一行赴东南电化开展实地调研。海关调研组对企业产业升级与合规经营给予肯定,表示将优化服务支持外贸扩量提质。双方就通关便利化、政策应用等议题深入交流,并实地考察中控室了解生产流程。

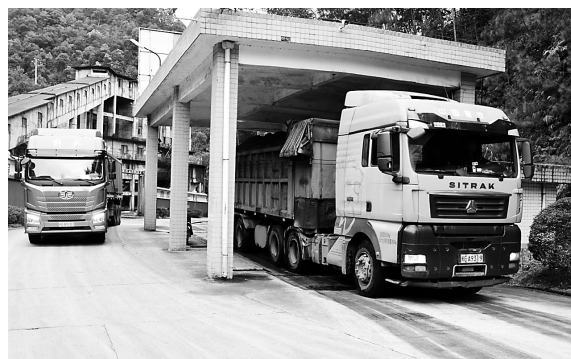
此次调研强化政企协作机制,为企业精准对接海关政策、拓展国际市场提供有力支持。东南电化表示将持续深化诚信合规管理,积极融入“双循环”新发展格局,为区域经济高质量发展贡献力量。

(王细芬)



近日,古雷热电公司一期#1背压机组启动调试进入关键阶段,向兄弟单位发出技术支持信号。石狮热电公司与龙安热电公司迅速选派资深技术专家组成帮扶组奔赴古雷热电生产现场,确保调试工作安全、高效开展。图为运行部携专家组对#1机汽机DCS界面进行技术探讨。

(黄楷昕 吴智勇 摄)



永安煤业公司池坪芦坑煤矿多措并举抓好生产组织管理,截至3月15日,该矿按序时进度完成了原煤生产任务,为矿井首季“开门红”打下了基础。图为3月14日,运输车辆在该矿地磅过磅。

(陈思洲 摄)



永安煤业公司 稳中求进 打好“开门红”攻坚战

面对煤炭价格下跌、矿井条件恶化和成本攀升的挑战,永安煤业公司积极应对,紧扣集团年度工作会精神,围绕“116”工作重点,明确全年目标,稳中求进,打好“开门红”攻坚战。截至3月16日,公司已完成产量7.91万吨,销量8.1万吨。

如履薄冰 打好安全生产“保卫战”

永安煤业公司党委书记、董事长康春福在节后收心会上强调:“各级管理人员必须时刻绷紧安全弦,保持如履薄冰的忧患意识,严格落实值班带班制度,加强履职质量考核,确保实现‘开门红’、‘开门稳’。”公司围绕集团2025年QHSE工作要点,强化安全生产责任制,构建齐抓共管的安全生产管理体系。春节期间,各矿井严格执行“四定”和“五落实”,保质保量完成71个检修项目。复工后,公司加强安全技术论证,组织安全培训,提升职工的安全意识和应急能力。在全国两会期间,公司启动严管模式,结合安全检查,确保生产安全。3月6日,仙亭和苏桥煤矿顺利通过省应急管理厅安全生产许可证复核,公司

安全基础更加稳固。

稳盘拓新 打好煤炭销售“突围战”

公司财务总监周树理明确提出2025年销售目标:“要稳定重点客户市场份额,统筹市场布局,争取拓展10个以上新用户,实现煤炭增量销售。”面对煤炭价格持续走低,公司采取“稳住基本盘、拓展新市场”的策略,强化情感营销和品牌推广,保持市场份额稳定,争取增量销售。

在客户管理方面,公司充分利用集团内部协同机制,增加福建水泥的调运量,积极开拓三钢和周边水泥厂等重点市场,发展块煤和水泥煤等高价煤种销售渠道,提升“永京煤”品牌价值。公司通过构建矿井与客户间的“连心桥”,确保每笔订单高质量完成。在产品质量管理方面,推行“精细筛配”工程,实行“一户一策”的定制方案,增强产品竞争力,实现逆市突围。

党建引领 打好降本增效“攻坚战”

公司生技部经理陈阳光表示:“通过制定年度重点项目计划,优化工程进度控制,有效保障了矿井稳产增量。”随着矿

井开采深度加大,地质构造复杂、生产环节增多等问题逐渐显现。公司深入推进“三争”行动,依托“136”党建工作,促进“风展党旗永煤红”品牌与生产经营融合,党员干部带头攻克技术难题,提升采掘效率和劳动时间。通过优化采掘接续,加快新采区建设,地质找煤工作取得突破,成功控制水平下延速度,释放优质煤层产能,实现矿井“三量”平衡。目前,公司准备煤量达57.66万吨,为完成全年目标积蓄力量。

在成本控制上,公司创新管理模式,健全修旧利废制度,设置党员带头、技术创新等四大赛道,建立成本责任制考核体系,推动全员节支降耗,全力打好成本管控战。

面对行业寒冬,永安煤业以“越是艰险越向前”的奋进姿态,在安全生产、市场开拓、技术创新、管理增效等四条战线上协同发力,朝着全年生产经营目标和可持续发展道路稳步前行。

(苏标平)