

东南电化液碱首次直销台湾

本报讯 9月16日,东南电化公司迎来了一个具有里程碑意义的时刻——装载着50%液碱的“鼎衡16”轮,在万众瞩目中缓缓驶离码头,踏上了前往宝岛台湾的航程。这不仅标志着东南电化的产品首次跨越台湾海峡,直销台湾市场,更开启了海峡两岸在氯碱行业上合作的新篇章。

东南电化作为福建省氯碱行业的领军企业,其地理位置得天独厚,与台湾隔海相望,具有天然的贸易优势。近年来,该公司不断推进产能扩张和技术升级,蓄势待发。面对台湾客户的合作意向,东南电化迅速行动,凭借敏锐的市场洞察力和高效的执行力,第一时间与客户进行商务洽谈,并成功敲定合同细节。面对客户紧迫的船期要求,公司上下齐心协力,一方面积极备货、协调码头和船舶准入事宜,另一方面则紧密配合海关与报关行,确保通关流程顺畅无阻。在短短15天内,公司便完成了从合同签订到货物装船起航的全过程,充分展现了东南电化的速度与效率。(张锦玲)

精益求精 匠心“质”造

龙岩美伦房地产开发公司全力打造精品工程

本报讯 近年来,联美权属龙岩美伦房地产开发公司不断夯实质量基石,严把项目工程建设各项质量关,以精益求精的态度,努力将美伦·生态城项目打造成质量过硬的精品工程、样板工程。

“现场才是所有工作的基础,在办公室永远是纸上谈兵。”在项目公司总经理叶磊磊的质量管理理念里,要多去现场“转悠”,才能发现施工过程中的质量问题。早一道工序发现,早一点纠偏,从根源处把质量隐患扼杀在摇篮里,把过程管理落到实处,才能打造出精品工程。

为进一步加强施工现场管理,叶磊磊带领工程部扎根施工现场,“全方位”盯控,紧盯施工各工序、各环节、各部位,要求并督促施工单位严格按照设计图纸、技术标准施工,并以关键节点抽查、质量巡查等方式,重点督查各项目工程的重要部位、隐蔽工程、关键工序、主要节点等方面问题,发现问题立即下发整改通知单,并督促抓好问题整改,确保问

题全部整改完成。近年来,项目公司联合项目部、监理单位开展大小各类检查70余次,发现问题500余条,问题整改率100%,为打造精品工程提供了坚强保障。今年8月,美伦·生态城(D地块D-9~D-16,DS-1~DS-4)项目荣获龙岩市“土楼杯”优质工程奖,这是该项目在质量攻关方面提交的出色答卷。

精装房是该项目今年主推的产品之一,在此之前,龙岩市城区内的精装产品几乎没有成功的案例。在市场对精装房信心低迷的背景下,该项目严把品质关,把质量放在首位,精益求精,一丝不苟做好每一个细节,匠心打造,抢占质量新高地。无论是智能门锁、防火玻璃、0甲醛品牌实木地板等装修材料的选配上,还是近乎严苛的精装修施工标准上,该项目精装房以近乎完美的魔鬼细节,让市场看到“美伦地产”对品质的执着与匠心,也用品质赢得了热销100多套的好成绩。

只有打造一支干劲足、素质过硬的团队,才能创造出优质工程,才能经受各种困难的挑战。“钢筋隐蔽工程验收涉及到建筑物整体结构的安全性和稳定性,因此必须严格遵循相关规范和标准……”晚上8点,项目公司工程部林永志结合自身工作实际,为全体工程人员进行授课。

每周星期一晚上召开一次学习会,已经是该项目公司多年来坚持的惯例。学习会由员工轮流当“讲师”,围绕工程质量、施工、技术、安全等方面和本人工作实际,提前选定讲课内容,按照全年授课时间表轮流进行授课。

“讲课是对自己所负责工作的一次再总结、再思考,在备课过程中,通过搜集资料、梳理提炼,使我对如何做好工程管理工作有了更深的感悟,对工作的提升有很大的帮助。”林永志讲完课后感慨。(郑招华)

简讯

省配售电公司完成首单省外零售用户签约

本报讯 近日,福建省配售电公司与贵州用电企业顺利完成零售合同的签约,标志着该公司完成首单省外零售用户签约。

自6月以来,该公司积极推动贵州电力市场售电资质的申请筹备工作,在福能贵电公司的协同下,深入调研贵州省电力交易规则,探索省间电力零售市场业务开展模式,组织专人在注册运作等方面提前做好与国网区域交易中心、南网区域交易中心的沟通协调,克服了跨网、跨区存在的时间、空间、政策等难点问题,并顺利完成参与贵州省第四季度零售用户的签约交易工作。(林晓葵)

福建水泥公司荣获“2024年建材行业示范工厂”

本报讯 9月10日,在由建筑材料工业信息中心主办的第十六届建材行业智能制造数字转型大会上,福建水泥公司再度荣获“2024年建材行业智能制造示范工厂”称号,该公司已经连续三年获得该奖项。(何心振)

联美公司三项QC课题荣获福建省质量管理活动成果奖项

本报讯 9月12日,福建省工程建设质量安全协会发布了“2024年第四十次福建省工程建设优秀QC小组活动成果”评审名单,联美公司三项QC课题成果获得奖项。其中德化许厝第二工程项目部“提高地下室外墙防水施工合格率”课题和美伦生态城C地块二期项目部“提高复杂机电管一次安装合格率”课题获得省级QC成果一等奖;德化许厝第三工程项目部“提高铝模板浇筑混凝土成型质量合格率”课题获得省级QC成果二等奖。(卢秋茹 俞朱仁)

图片新闻



▲ 国庆将至,为全力保障机组在节假日期间安全稳定运行,9月24日下午,鸿山热电设备维护部党支部开展国庆节前安全检查。图为设备隐患排查现场。(卢建隆 摄)



▲ 9月9日,福能新能源顶岩山风电场B组集电单元突发故障,检修人员第一时间赶赴现场对故障设备进行排查,昼夜抢修保供电。图为检修员连夜抢修顶岩山风电场#10风机环网柜。(林剑辉 林伟雄 摄)

步调一致“提煤质” 同舟共济“比翼飞”

福建煤电龙潭煤矿与坎市发运站共同打好煤质“管理牌”

本报讯 截至9月22日,福建煤电公司龙潭煤矿煤炭总发运量、进站、地销均按序时进度进行,地销占比58.52%;坎市发运站1至8月发运量达9.4万吨,完成全年发运任务的60%。两个单位均较好地完成了煤电公司下达的年度生产经营、销售和发运任务。

在煤炭行业的舞台上,龙潭煤矿作为煤炭源头生产方,坎市发运站作为煤炭进站发运方,这两个单位相互依存,同舟共济,以坚定的决心和有力的举措,为提升“煤质”而共同努力。

在抓煤质管理上,龙潭煤矿积极开展“过五关”行动。严把井下采掘、煤炭运输、筛选加工、装车外运、煤质检验“五道关卡”,从生产源头到运输环节,层层把控煤质。采掘一线职工以严谨的态度对待每一道工序,确保煤炭在开采过程中杂质最少化;煤质管理小组对井下调出井口煤炭进行测研查验,做到“严措

施、严责任、严管理”,确保出井的每一车煤炭质量都达到规定要求;煤炭筛选工精心筛选,如同雕琢艺术品一般对待每一块煤炭。

“我们矿固定地销客户一直保持在一个稳定个数,今年虽然增加了1~2个地销新客户,但同时减少了1~2个地销老客户,这些客户主要以龙岩地区为主。”该矿运销股长陈建福向记者介绍,“近年来,我们矿运销股以市场行情为导向,多方面拜访巩固老客户,为我们矿完成公司下达的年度地销任务打开渠道。”

而坎市发运站也毫不示弱,全力打好煤质“管理牌”。深入开展以“增收节支、提质增效”为主题的劳动竞赛活动,制定了《煤质管理实施办法》和《煤质管理考核细则》,成立煤质管理组织机构,进一步明确了煤质管理目标、考核标准、考核范围及奖惩措施。紧紧围绕煤

电公司下达的生产经营任务,全力做好煤炭收储、配煤和发运等工作。从煤炭进站的那一刻起,严格的检测程序便启动。专业的检测人员运用先进的设备,对每一批煤炭进行细致的分析,从采制化的准备、操作、结果到数据录入,均严格执行国标流程,确保每一项数据都能客观反映煤炭的真实情况,符合客户高质量标准需求。同时,发运站还加强了对煤炭的储存、装卸等环节的管理,防止煤炭在流转过程中受到污染或影响煤质。

“在日常监督工作中,我们成立了‘煤质抽查小分队’,每周不定期深入一线采取抽查和人工采样进行对比,把提高煤质作为落实‘提质增效’活动的切入点和着力点,把好煤质监管‘质量关’,打好煤质管理这张‘管理牌’。”该站质检办主任范志学说。(陈思忠)