

# 晋江气电公司 三条新“纪”策 推动“廉洁气电”再深化

今年以来,晋江气电公司用创新思维推进“风”“腐”一体纠治,通过深化作风建设,创新监督举措,加强源头预防,有效推动廉洁气电建设再深化。

## 给党员干部立了一面“衣冠镜”

“不尊重他人,对他人的合理诉求置之不理”“与工作相关的信息经常不回复、不反馈”“设备缺陷不关注、不跟踪,当甩手掌柜,都交由承包商处理,以包代管”……一条条辣味十足又形象具体的内容,出自该公司党委纪委近日共同会商制定的第一版《党员干部作风形象正负面行为清单》,这引发了公司党员和干部职工们的热议,“这份清单契合工作实际,就像一面镜子,大家能够经常对照纠正自己在思想和行为上的偏差。”

抓作风就是抓发展,该公司深知要让党员干部发挥好带头作用,先要有一套符合实际又共同认同的行为规范体系,才能

干有方向、行有目标、做有规范。

为此,该公司将队伍作风建设作为一项“基础性”工作来抓。通过制定实施方案、明确任务和责任分工,组织党员和干部职工参与正负面行为的分析识别,先后围绕思想、学习、工作和生活作风等4个类别编制了125条作风形象正负面清单,实现“正面引导”和“负面提醒”双向发力。

“大家共同参与清单的编写,有了参与感,就更乐意把真实的想法表达出来,自然也会更愿意执行好清单内容。”该公司纪委负责人表示,该清单凝聚了集体的智慧,比较有群众基础,最近已有不少职工开始借用清单内容进行互相监督和劝导。

## 为分管领导抄送一份“问题单”

该公司党委大力支持纪委履行监督责任,早在两年前就出台了《加强同级党委及其班子成员监督实施办法》,每年由

纪委书记在党委会上通报同级监督情况。今年该公司继续创新同级监督举措,通过实施“问题抄报制”,有效发挥分管领导直接监督的优势。

据悉,该公司纪委将监督检查中发现各部门存在的重点问题进行专项登记,并由纪委以“问题抄报单”的形式,直接抄报责任部门的分管领导,由分管领导按照“谁分管、谁负责”的原则,亲自督促和抓好抄报问题的整改落实。

今年实行“问题抄报制”以来,该公司已有多个部门的重点问题被直接抄报给分管领导,许多责任部门负责人被分管领导约谈后,不仅更加重视问题的整改落实和长效机制的建立,而且更加尽心尽责落实好本部门职责范围内的监督责任。

## 携服务企业建一条“沟通桥”

“检修期间我公司职工是否存在吃拿卡要或提出不合理要求等情况”“节假日

要到了,请继续协助我们做好廉洁共建,请勿向我公司职工赠送礼品礼金购物卡等”……在机组检修期间和重要节假日前夕向服务商开展随访,是该公司纪委新推出的另一项举措,通过把“关口”前移外移,进一步提升了源头管控效果。

据统计,今年以来该公司纪委对重要服务商进行随访30多人次,开展外委队伍入厂前“一对一”廉洁交底近20人次,并结合“企商”廉洁座谈交流,组织归口部门与12家长协外委服务商签订了《廉洁共建协议书》,有效建立了双方联系配合的监督机制。

(白继兴)



## 图说新闻 TUSHUO

为纪念毛泽东同志诞辰130周年,12月25日,福建水泥金银湖水泥党支部组织党员干部、入党积极分子等26人开展毛泽东诗词朗诵活动。(汪斌 摄)



为着力打造一支知识型、专业型青年讲解员团队,提升员工对企业的认知度和参与度,12月19日,福能海峡工会通过以赛代培的方式,组织青年职工开展企业展厅讲解比赛,共有5位年轻员工参加比赛。(夏海滨 摄)



近日,古蕾化学公司工会举办的第一届职工台球赛圆满结束,为公司企业文化建设注入了新的活力。(杜永芳 摄)



12月26日,石化集团本部党支部开展党员集体过“政治生日”主题党日活动,巩固深化学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果,让党员重新回忆党组织的培养历程,激发党员的工作热情。(王斌斌 摄)

# 打造特色团建品牌 共绘党团同心圆

## 福能新能源公司多措并举创建“青柠檬”团建品牌

“这个‘青柠檬’微信表情包好接地气哈……”

近日,一组带有“福能新能源”LOGO的“青柠檬”卡通形象微信表情包在该公司微信工作群等火爆出圈,大家伙对这组“小可爱”赞不绝口。

“我花费近一个月时间设计的这组微信表情包共包含有‘好的’‘你好呀’‘马上到’‘为你点赞’‘恭喜发财’等16个日常用语,是公司创建‘青柠檬’团建品牌的一个重要载体……”该公司团委副书记蔡小康向记者介绍。

据悉,该公司聚焦能化集团建设“一流能源”的战略定位和发挥龙头作用的要求,深入推进“党建带团建”工作,围绕建

功立业这条工作主线,打造富有新能源特色的“青柠檬”团建品牌,着力提升共青团工作的组织力、引领力、号召力、战斗力,攻坚克难,深挖内潜,向科技要发展,向知识要本领,让青工成为企业的攻坚力量。

为何取名叫“青柠檬”团建品牌?如何激发“党建带团建”的“鲑鱼效应”,促进团建工作出精品、创特色?

“‘青柠檬’谐音‘青年们’,是以青柠檬为形象进行原创卡通设计,颜色由绿变黄,寓意福能新能源公司青年从青涩走向成熟。在公司‘能源先锋’党建品牌的启发下,‘青柠檬’团建品牌应运而生,公司团委将通过开展争创‘青柠檬团支部’‘青柠檬岗’竞赛活动,进一步增强各团支部

的组织力、凝聚力和战斗力,切实达到‘青能跟党走、青能担使命、青能创新绩、青能做表率、青能建新功’的目标要求。”在该公司主题团日学习会上,蔡小康向与会团员介绍“青柠檬”团建品牌创建实施方案时给出了答案。

有了思想上的“破冰”,才会有行动上的“突围”。日前,该公司启动“青柠檬”团建品牌执行专项行动,围绕“导学、讲学、比学、践学、展学”五学活动,深入开展“青年讲堂”活动,创新青年职工培养方式,让青年职工走上讲台,结合自身岗位、人生感悟等不同的角度开讲,搭建展示自我、拓展视野、提升才能的沟通交流平台。通过以讲促学、以讲督学,推动公司团建工



作出精品、创特色、上水平、见成效,为公司高质量发展提供人才支撑。

创建“青柠檬”团建品牌,是该公司主动适应新形势下“党建带团建”工作要求的务实举措,也是不断强化基层党组织领导核心地位的有效手段。下一步,该公司团委将通过团建品牌的应用与推广,积极挖掘青年典型,讲好基层青年故事,凝聚青春力量,引领广大团员青年心往一处想、劲往一处使,使企业党建工作与团建工作、生产经营与员工生活实现同向发力、同频共振,共绘党团同心圆。

(郝青梅)