

# 党建引领聚合力 携手共绘“同心源”

## 石狮热电公司特色党建品牌为高质量发展蓄势赋能

从“精品热电党旗飘”到“红色同心源”，从“老电厂”到迈入新征程，石狮热电公司在党建品牌创建上，从企业创业历史中寻根溯源，做好建厂初心与新理念的碰撞、融合，以“源”字为本，发挥“艰苦奋斗、敢为人先、勇毅笃行”精神，引导全体党员群众共绘“同心源”，让企业发展焕发新活力。

### 创建特色品牌，凝聚发展共识

石狮热电公司组织各党支部将党建与所辖部门特色工作相融合，创建了党员技术攻关小组和8个党员服务队、突击队、责任区、示范岗，不断激发党建促业务的内生动力。2022年，该公司结合“集团煤炭转型第一家电厂”和“第三个十年发展”背景，以“源”为核心，融合了“精品热电”

“幸福热电”两大内涵，将“精品热电党旗飘”党建品牌名称更新为“红色同心源”，进一步将党的建设与企业发展、员工幸福生活相融互促，引导广大党员“起源、能源、思源”，牢记建厂初心，保持煤炭人“特别能吃苦、特别能战斗”的奋斗本色，形成了共绘“同心源”的强大合力。

为确保党总支、党支部、党员三个层级作用有效发挥，该公司党总支抓好“源头治理、责任落实、监督执纪”从严治党“最后一公里”落实机制，并探索实施多元评估的党建绩效考核评价和激励机制；还将各支部月度党建品牌工作计划列入月度工作任务内督促实施，推动品牌核心价值感召力、影响力、推动力跃上新台阶。

### 释放品牌势能，汇聚强大合力

2022年以来，石狮热电公司先后面临疫情、煤价高、煤炭供货紧张、染整市场低迷、生产经营难等挑战。为克服困难，该公司坚持充分发挥党支部战斗堡垒作用，

从稳供热、保运行，强服务、暖民心等方面入手，扎实开展各项工作。各支部党员先锋队全面出击，同向发力，春节检修、热用户汽价协调、工程推进、运行转五班、办实事项目推进……党员突击队在该公司党总支的引领下，向一座座困难的“险峰”发起冲锋，以实际行动让党旗在生产一线高高飘扬。

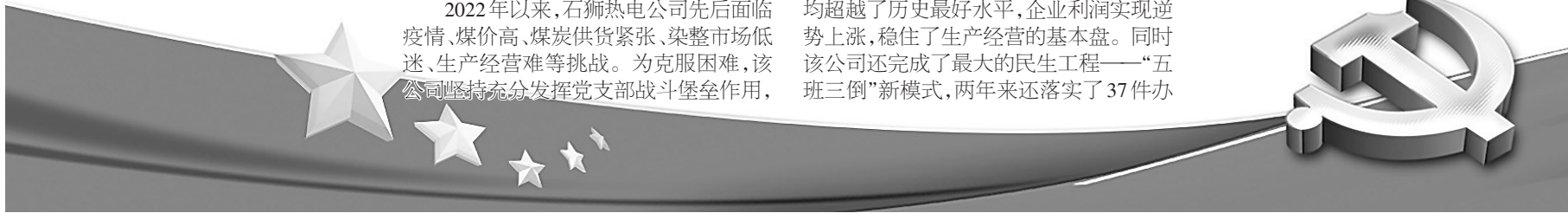
### 发挥品牌效应，点燃发展引擎

从最初的品牌创建到如今的巩固提升，从高峰期供热“捉襟见肘”到如今的“游刃有余”，石狮热电公司以党旗为先，以党建品牌为引领，走出了一条高质量发展的新路子。以近两年为例，在外部疫情冲击、市场疲软及煤价高企等不利因素影响下，该公司安全生产、稳定供热、供汽品质均超越了历史最好水平，企业利润实现逆势上涨，稳住了生产经营的基本盘。同时该公司还完成了最大的民生工程——“五班三倒”新模式，两年来还落实了37件办

实事项目，全面提升了职工的获得感、幸福感和安全感。该公司党员技术攻关小组还带头开展关键技术攻关，申报的“一种具有防喷渣装置的滚筒冷渣器”“一种减少湿法脱硫吸收塔烟肉液滴排放浓度的装置”“一种提升循环流化床锅炉旋风分离效率的装置”等先后获得国家实用新型专利证书，为该公司高质量发展再添新动能。

接下来，石狮热电公司党总支将继续在深化党建品牌建设上下功夫，以“红”为底色，以“源”为特色，以“奋斗”为本色，让党建品牌在企业发展和幸福建设中展现出源源不断的活力，助推企业高质量发展。

(苏永洪)



▶ 2023年是东南电化公司的“高质量发展年”，大批青年员工为公司发展注入了新鲜血液。为进一步激发广大新员工的积极性和创造性，11月10日，东南电化公司举办2023年优秀新员工汇报暨表彰大会。（李萍萍 摄）

◀ 11月7日，福建水泥顺昌炼石公司机关一、二、三党支部与顺昌双溪街道新屯党支部联合开展“齐心共耕希望田”主题党日活动，助力农户颗粒归仓。（叶雨芳 摄）



▶ 11月6日，2023中国·南安“石井成功杯”第五届汽车场地越野全国精英挑战赛圆满落幕。联美公司南安美伦房地产开发有限公司抓好赛事契机，协助提供场地便利，并提供项目营销中心作为参赛选手签到处及热身赛颁奖现场。（杨真卿 摄）



◀ 为进一步了解职工职业病发展现状，近日，永安煤业公司仙亭煤矿邀请大田县总医院医护人员到该矿为职工进行肺功能检查。（苏标平 摄）

# 扎紧篱笆打好桩 强化防控“治未病”

## 永安煤业公司深化煤炭运销廉洁风险防控显成效

“苏桥矿矿石开始装车。”11月1日上午7点40分，远在80多公里外的永安煤业运销分公司监控视频值班员杨德强点开苏桥煤矿煤炭产品销售点装车过程实时视频，对矿场装车销售过程进行监督。煤炭产品销售环节实现可视化实时在控，是今年该公司全面深化廉洁风险防控的又一重要举措。

今年初，针对煤炭运销关键环节监控视频分散、清晰度不够、管理系统性不强等问题，该公司对全部四矿两厂运销关键环节监控视频进行统一整改，安装高清探头，重新规划专网，在煤炭运销部设置视频监控室，全司煤炭销售点实现监控全覆盖。同时配套制订《视频监控室使用管理规定》，建立值守监督制度，实现整个煤

炭销售环节风险实时在控，使运销敏感岗位在“阳光”下运行。

“广元片区的煤炭销售点是不是都有监控？”

“外购煤验收的关键风险点在哪里？”

……

永安煤业公司把煤炭运销廉洁风险防控列为“一企一题”专项整治项目，纳入主题教育调研课题。该公司党委通过下发调查问卷、谈话调查和多场次现场调研，从煤炭运销环节的每一个环节、每一个岗位进行摸排，查准、查深、查细煤炭运销环节廉洁风险点。

“今天外购煤已全进完，各位都快来‘摸奖’！”加福筛选厂兼职纪检员罗以晓边摇晃着手中的签箱，边呼喊着召集人员

……这场别开生面的“抽奖”，原来是该厂在管理人员中随机抽签产生当天外购煤采样员和监督员。“采取随机抽签方式，产生关键的煤样采样员和监督员，能最大限度地降低煤炭验收风险。”罗以晓告诉笔者。

针对煤炭市场结构和销售方式发生重大转变的实际，该公司组织运销、财务等多部门重新修订了《煤炭运销管理规定》，明确运销计划销售、票证管理、外购煤收购管理、货款回笼等12项管理规定，并逐项梳理落实风险防控措施，完善运销各个环节风险防控流程，从制度上规范运销权力运行。同时，该公司运销部建立票证定期检查制度，通过比对矿产品销售票数据编号、车号、数量和开票时间等票据要

素，从细节入手严把风险防控。实行煤样编码规定，完善煤炭存查异地抽检制度，用煤样质量化验数据检验煤样制备、化验规范性和准确性，运销风险点敏感岗位监督形成常态化。

“‘人防、物防、技防’三位一体推进煤炭运销风险防控，让‘风险点’变成了‘安全点’，筑牢了煤炭运销廉洁安全防线。”运销党支部书记林志鹏说。（黄发灼）

