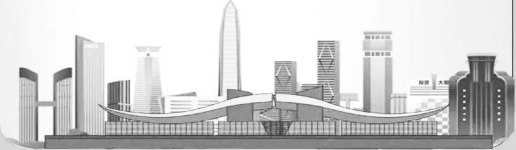


# 能化大学习课堂

## 一图读懂

# 用好调查研究“24招”

习近平总书记指出，调查研究是谋事之基、成事之道，是我们做好工作的基本功。调查研究是我们党的一项优良传统，要坚持实事求是的原则、树立求真务实的作风。我们在日常工作中把调查研究作为察实情、找问题、解民忧、出实效、练队伍的重要抓手，总结形成了聚焦预研、深蹲、实查、连心、求效5方面“24招”，推动调研工作切实取得实效。



### 充分预研夯实基础

预研是调查研究不可或缺的案头工作，是确保调查研究工作高效有序开展的基础。调研工作需用好对标对表、系统梳理、案头推演、结对支撑、混编借力5招，明确工作方向、加强知识储备、找准抓手支撑，有效夯实调研工作基础。

#### 对标对表

以习近平总书记相关重要指示批示精神为根本遵循，准确把握科学实质和精神内涵，找准工作站位、明确工作方向、路径方法。精准对标对表党中央、国务院重要决策部署，锁定调研“靶向标”，高效开展调研工作。

#### 系统梳理

系统总结政策文件、背景材料、国际做法、研究报告、统计数据等多方面材料，建立调研资料基础库。在此基础上对庞杂资料总结提炼、精细分类，梳理出基本情况、政策要点和重要观点，努力做到“在案头知全局”。

#### 案头推演

科学设计调研提纲，周密谋划调研步骤，采取有针对性的调研方法，预判障碍阻力，设计工作预案。通过事先推演切实把案头工作做实做细，保障调研工作有条不紊开展。

#### 结对支撑

聚焦评估督导重点领域，加强与研究机构的深度合作，努力发挥其人才、专业优势，联合开展调查研究，提升工作专业化水平。

#### 混编借力

针对调研任务特点邀请高校智库、研究机构、行业协会、企业专家参与，凝聚合力、有效借力，确保参与调研的每个工作组都得到专业化的人才支撑。

### 深入蹲点解剖麻雀

蹲点调研是深入群众、了解实情、锤炼作风的好方法。可通过深蹲真蹲、下沉到底、全面解剖3招，深入解剖麻雀，找出事务本质，发现问题背后的问题，切实找出破解难题的办法和路径。

#### 深蹲真蹲

通过深蹲真蹲精准调研，把情况摸准摸透、把数据搞准搞实，找准群众最盼、最急、最优的问题，有效发现工作堵点、难点、重点和突破点。

#### 下沉到底

“沉到底”就是以钉钉子精神直插一线，直抵现场，到最能发现问题的地方去，真正把心沉下去，认真扎实开展调查研究。

#### 全面解剖

对发现的情况、问题进行全面深入地系统分析，抽丝剥茧细解麻雀，避免蜻蜓点水、盲人摸象、以偏概全。

### 多措并举深查实情

实查是调查研究能否取得实效的关键一环。为真正把实情“挖”出来，可从细查、精查、巧查、暗查、快查5个方面入手，采取技筛人查相结合、座谈访谈相结合、明察暗访相结合的9招工作方法。

#### 高效率“摸排”

通过遥感、大数据技术辅助调查研究，用好互联网舆情分析和企业信用等多维度数据库，在开展调研工作时进行宽领域搜集，摸清情况现状、缩小问题寻找半径，提升调研效率。

#### 智能化“穿透”

对摸排出的情况和问题进行初筛核查，将信息手段与实际情况相互印证，对情况和问题进行穿透式了解，对问题进行精准定位。

#### 两条线“深挖”

将实地调研提供的情况与线上了解情况有效结合、深入分析、互相印证，提高调查研究质量和效率。线上用好技术手段提供资料数据支撑；线下组建精干队伍，结合线上有效信息进行深挖细挖。

#### 多开“热烈茶话会”

多唠家常、说“大白话”，引导被访企业、居民打开话匣子，与群众、企业围坐一起深度访谈，深入了解他们的所难所盼所思所困。

#### 多开“重点上门会”

对于重点部门、重点企业及时上门座谈，充分体现对相关市场主体意见的重视。深入沟通了解真实情况，为研究提出务实管用的建议奠定了坚实基础。

#### 多开“个别访谈会”

对调研重点和发现的重点问题，与群众和企业主体开展一对一深入座谈，使受访企业、群众卸下包袱，敢讲真话、实话。

#### 调研路线灵活机动

不打招呼、不走“经典线路”，直奔一线抽查，根据掌握的问题线索，随时调整行程路线，有效发现问题。

#### 不露声色暗访

通过专家、记者等随行人员掩护身份，采用小股部队游击战术，不露声色大幅提高暗访工作效率。

#### “点穴式”突击

用信息手段筛选网络舆情后再人工精选锁定问题线索，借助当地熟悉情况人员，快速出击、直奔基层、直插现场开展“点穴式”突击，有效获取真实情况。

### 讲百姓话采集民意

了解企业和群众所难所盼、所急所怨，就要聚焦“如何走到群众心坎上”这个命题，用好用白话促交心、以诚意听民情、用真心问愁盼3招，真正做服务群众和企业主体的知心人。

#### 用白话促交心

老百姓的话，把机制、收入、程序、工作这些词变为“这个怎么办的”“挣多少钱”“需要你做些什么”“在哪忙活”等老百姓一听就懂的话，到了当地学几句老百姓常用的“土话”，真正走进群众。

#### 以诚意听民情

深入一线和企业、基层群众围一张桌子、坐一条板凳，聊经营、谈家常、听困难、记诉求，让企业和群众敞开心扉，以诚意让受访群众和企业人员掏心窝讲出真话。

#### 用真心问愁盼

联合技术支持单位提前掌握当地企业和群众的问题诉求，在调研中着力跳出精心打磨材料的“包围圈”和早有准备的“场面话”，重点围绕企业和群众最直接、最迫切的事项进行求证，切实把调研工作做到位。

### 对症下药力求实效

能否取得实效是衡量调查研究工作成败的重要标尺。为实现政策的优化和工作质量的提升，需把握去繁取精深析解剖、聚焦问题推动整改、纠偏完善疏通堵点、提出建议改进优化4招，确保调查研究成果得到有效应用，真正取得实效。

#### 去繁取精深析解剖

去粗取精、由浅入深、由表及里的深入分析，去掉无效信息、理清逻辑链条，把真实情况提炼出来、把正确观点总结出来、把问题短板揭示出来、把意见建议准确提出来。

#### 聚焦问题推动整改

对梳理出的问题形成问题清单，明确责任对象。建立问题整改机制、压实主体责任，努力用好通报、约谈、评优评差、工作晾晒等手段，对各方形成有力督促约束。

#### 纠偏完善疏通堵点

对调研发现的问题和不当做法，及时督查纠正纠偏，在自身职责范围内努力协调解决。

#### 提出建议改进优化

从推动政策更好发挥效能的角度出发，将调查研究的经验和结论转化为能落地、真管用的意见建议，并积极协调政策制定部门改进优化相关政策。

